

**FRIGOVENETA S.p.A.**

Via Caduti del lavoro, 5 – 37049 Villa Bartolomea (VR) – ITALY

Tel. +39 0442 659030 Fax +39 0442 659011

Web: [www.frigoveneta.it](http://www.frigoveneta.it) e-mail: [frigoveneta@frigoveneta.it](mailto:frigoveneta@frigoveneta.it)

C.F. e P.I. 00586780231

Reg. Imp. VR n. 00586780231 REA n. 143886

Capitale sociale interamente versato € 3.600.000,00

## **FRIGOVENETA PIANTA IL SUO BOSCO: NASCE FRIGOBOSCO, IL PROGETTO ESG CHE PORTA LA NATURA NELL'INDUSTRIA**

*Oltre 1.600 piante, 17.000 metri quadrati, un sentiero per il benessere e un impegno tangibile per l'ecosistema. Insieme a Legambiente e al Comune di Villa Bartolomea, Frigoveneta realizza un progetto di rigenerazione ambientale senza precedenti nel settore della refrigerazione industriale.*

**Villa Bartolomea (VR), 20 novembre 2025** – È stato inaugurato oggi **FRIGOBOSCO**, il primo bosco aziendale di **Frigoveneta**, un progetto di riforestazione nato per restituire valore al territorio, migliorare la qualità dell'aria, favorire la biodiversità e creare spazi naturali fruibili da persone e comunità.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio programma **Piantata Padana**, promosso da **Legambiente** e dal **Comune di Villa Bartolomea**, e ha visto la messa a dimora di 1670 piante autoctone su una superficie complessiva di 17.000 m<sup>2</sup>, di cui 9.000 dedicati alla formazione di un vero e proprio bosco planiziale.

“Crediamo che oggi non basti più parlare di ambiente: bisogna agire con coerenza. Con Frigobosco restituiamo al territorio uno spazio vivo, che respira, che accoglie. È un progetto che rappresenta ciò in cui crediamo: innovazione, responsabilità, cura. Piantare un bosco è un gesto semplice ma profondo: un atto che lascia un segno.”

— **Marco Rampichini**, CEO del Gruppo Frigoveneta

### **Un intervento che rigenera il territorio**

Frigobosco è stato progettato per generare effetti misurabili: miglioramento della qualità dell'aria, aumento della biodiversità locale, assorbimento di CO<sub>2</sub> e riduzione dell'effetto isola di calore. La selezione di specie arboree e arbustive autoctone ha seguito criteri ecologici coerenti con il paesaggio della bassa pianura veronese.

All'interno dell'area è stato tracciato un sentiero naturalistico lungo circa un chilometro, pensato per il benessere dei lavoratori e per attività educative. Il progetto prevede anche la futura attivazione di percorsi didattici in collaborazione con le scuole e momenti aperti alla cittadinanza.

“Frigobosco è un primo passo, non un punto di arrivo. Lo consideriamo un modello operativo replicabile e un punto di incontro tra impresa e territorio. Abbiamo già in programma attività con le scuole, eventi con la cittadinanza e ulteriori sviluppi in ottica di benessere aziendale e rigenerazione ambientale.”

— **Nicolò Bacchin**, Marketing Manager del Gruppo Frigoveneta

### **Integrazione con i processi aziendali**

Il progetto è stato sviluppato con il supporto del team QHSE aziendale, per garantire la compatibilità tra ambiente, sicurezza e operatività industriale.

“Abbiamo affrontato il progetto come un vero e proprio investimento a lungo termine, integrandolo nei nostri processi QHSE. Le scelte botaniche, i materiali usati, la gestione del suolo e le modalità di manutenzione seguono criteri tecnici precisi, che rispettano il territorio e riducono l’impatto dell’intervento anche sul piano operativo.”

— **Alessandro Ferrante**, QHSE Manager del Gruppo Frigoveneta

### **Un progetto condiviso**

Le piante sono state fornite da **Legambiente**, con un valore stimato superiore ai 20.000 euro. La realizzazione è avvenuta con il contributo diretto dei **dipendenti Frigoveneta**, che hanno preso parte alla piantumazione insieme al Comune, ad Ambienta SGR (azionista di maggioranza di Frigoveneta) e ai partner del progetto.

“Frigobosco nasce dalla visione lungimirante del management di Frigoveneta ed è un esempio concreto di come il programma *ESG in Action* di Ambienta prenda vita nelle società partecipate. Questo progetto dimostra in modo chiaro come la sostenibilità possa diventare un elemento strategico e operativo centrale, non solo per rispondere a requisiti normativi, ma per creare valore reale per il territorio e per l’ambiente. Siamo orgogliosi di affiancare Frigoveneta in questo percorso, che conferma come l’industria possa essere un motore di rigenerazione ambientale e sociale.”

— **Massimiliano Lecchi**, Principal di Ambienta (Private Equity)

### **Frigobosco: un esempio di impresa che si prende cura**

Frigobosco oggi è un nuovo spazio naturale che ha visto coinvolti attivamente i dipendenti fin dalla sua ideazione: arricchisce il paesaggio, migliora l’ambiente e rafforza la connessione con il territorio.

“Frigobosco diventerà per tutti noi non solo un luogo di aggregazione e socializzazione, ma anche di rigenerazione. Il contatto con gli ambienti naturali favorirà la riduzione dello stress e il parallelo ripristino dei livelli ideali di concentrazione, attenzione ed energia.”

— **Erica Gregnanin**, HR Manager del Gruppo Frigoveneta

[marketing@frigoveneta.it](mailto:marketing@frigoveneta.it)

[www.frigoveneta.it](http://www.frigoveneta.it)